

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-4.1: Рассчитывает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения;
- ОПК-4.2: Применяет финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 4.

1. Базовые понятия менеджмента. Общая теория управления. Сущность понятий «менеджмент» и «управление». Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Менеджер и предприниматель. Революция менеджеров. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Субъект, объект управления. Их взаимосвязь. Ресурсный подход. Прямые и обратные связи в системе управления. Финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений..

2. Организации и их характеристики. Понятие об организации. Характеристики организаций. Типология организаций. Жизненный цикл организации. Горизонтальное разделение труда в организациях и его формы. Вертикальное разделение труда. Уровни управления. Внутренняя среда организации и ее компоненты. Модель 7S. Внешняя среда организации. Компоненты микро- и макросреды. Свойства внешней среды. Подходы к изучению организаций и управлению ими: процессный, системный, ситуационный. Функции менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Показатели деятельности экономических субъектов..

3. Планирование как функция менеджмента. Понятие планирования. Принципы планирования. Типология планов по различным классификационным критериям. Стратегическое планирование и управление. Процесс стратегического управления. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Миссия организации и ее цели. SWOT-анализ. Бизнес-планирование. Пользователи и типовая структура бизнес плана. Финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений..

4. Связующие процессы в управлении. Понятие коммуникации. Процесс коммуникации и его элементы. Типы коммуникационных сетей. Коммуникационные проблемы в организации. Пути улучшения системы коммуникаций в организации. Понятие управленческого решения. Классификация управленческих решений. Процесс разработки управленческого решения. Моделирование ситуаций и разработка решений..

5. Организация как функция менеджмента. Понятие организации как функции управления. Организационная структура управления. Связи в структуре. Масштаб управляемости. Полномочия, ответственность, делегирование. Организационные отношения в системе менеджмента. Типы линейных и аппаратных полномочий. Проектирование организационной структуры управления. Управленческая документация. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная. Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки. Расчет показателей деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения..

6. Мотивация и контроль как функции менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Базовые понятия теории мотивации. Содержательные теории мотивации А. Маслоу, Д. Макклелланда, Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: ожиданий, справедливости, модель Портера-Лоулера. Понятие контроля. Необходимость контроля. Виды контроля. Процесс

контроля. Поведенческие аспекты контроля. Рекомендации по повышению эффективности контроля. Финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений..

7. Групповая динамика и власть в системе менеджмента. Понятие о формальных и неформальных группах. Причины вступления людей в неформальные организации. Характеристики неформальных организаций. Управление человеком и управление группой. Факторы, влияющие на эффективность работы малой формальной группы. Понятие власти. Формы власти. Руководство: власть и партнерство. Показатели деятельности экономических субъектов..

Разработал:
доцент
кафедры ЭиУ

В.В. Углинская

Проверил:
Декан ТФ

А.В. Сорокин