

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Реинжиниринг бизнес-процессов»**

**1. Перечень оценочных средств для компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины**

<b>Код контролируемой компетенции</b>	<b>Способ оценивания</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-3: Способен применять финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач	Зачет	Комплект контролирующих материалов для зачета

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

Оцениваемые компетенции представлены в разделе «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций» рабочей программы дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов».

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине «Реинжиниринг бизнес-процессов» используется 100-балльная шкала.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по традиционной шкале</b>
Студент освоил изучаемый материал, выполняет задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций, может допускать отдельные ошибки.	25-100	<i>Зачтено</i>
Студент не освоил основное содержание изученного материала, задания в соответствии с индикаторами достижения компетенций не выполнены или выполнены неверно.	0-24	<i>Не зачтено</i>

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки уровня достижения компетенций в соответствии с индикаторами**

*1. Задания по выявлению способностей обосновать выбор и применяет финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач*

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>
ПК-3 Способен применять финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач	ПК-3.2 Обосновывает выбор и применяет финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач

1. Описание ситуации (кейса): Компания "Эльдорадо" – крупнейшая сеть магазинов электроники и бытовой техники в России и ближнем зарубежье. Сегодня под брендом "Эльдорадо" работают 700 магазинов, расположенные во всех российских городах. Миссия "Эльдорадо" - помочь сделать правильный выбор и создать собственный яркий и комфортный мир, наполненный качественной техникой лучших мировых брендов. Компания стремимся предоставлять покупателям максимально широкий ассортимент самой современной техники по доступным ценам. Высококвалифицированный персонал, который всегда готов дать грамотную консультацию по любому вопросу, постоянное проведение специальных акций и мероприятий, способствующих еще более выгодным покупкам, качественное обслуживание, а также наличие огромного ассортимента – вот что отличает и выделяет магазины «Эльдорадо» в их сегменте рынка. Магазин «Эльдорадо» занимается реализацией товара бытовой техники. Каталог открывает перед покупателями огромный выбор товаров для дома, включая мелкую и крупную бытовую технику, фото и видео аппаратуру, сотовые телефоны и мобильные устройства, электрические и бытовые инструменты, аксессуары к бытовой технике и миллионы других сопутствующих товаров. Рассмотрим один из магазинов, в нем работают 8 продавцов. Продавцы помогают покупателю сделать правильный выбор техники по обустройству своего дома. Покупатель выбирает товар, бренд, модель, расцветку и комплектацию, дополнительно может приобрести необходимые аксессуары, доставку и установку товара по необходимому адресу. Продавец оформляет заказ, делает выписку на товар, заполняет гарантийный талон, приглашает покупателя пройти на кассу для оплаты. На кассе работают 2 кассира, они принимают оплату наличных денежных средств, по окончании смены передают деньги инкассатору банка. Если товар приобретен с основного склада, клиент по желанию может забрать оплаченный товар сам или оформить доставку, установку техники в удобное для покупателя время по указанному адресу. Если товар приобретен с отдаленного склада (Новосибирск), клиенту необходимо подождать срок исполнения заказа – обычно одна-две недели. После оплаты покупки за наличный расчет необходимо подойти к сотрудникам информации, и оформить доставку (уточнить дату доставки, установки и адресные данные). На складе работают 2 кладовщика, каждый из которых «ведет» несколько заказов, и отслеживает движение товара. Помогают принимать машины с товаром и отгружать товар 2 грузчика. Директор занимается обучением персонала, еженедельно снимает остатки товара и заказывает с отдаленных складов товар, который заканчивается. Когда заказ готов, специалист по установке техники связывается с покупателем и договаривается о точном времени доставки, доставляет товар клиенту, устанавливает в необходимом месте и подписывает документы о выполнении работ у клиента. После доставки заказа специалист сдает документы бухгалтеру, который контролирует правильность расчетов и оформления. Обоснуйте выбор и примените финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач, охарактеризовав позицию организации на рынке (ПК-3.2).

2. Описание ситуации (кейса): ЗАО НТК "Градлан" занимается производством (сборкой) компьютеров, продажей комплектующих, и периферии к компьютерам. Основной целью деятельности организации, является получение прибыли. Остальные цели являются её составляющими. У компании имеется небольшой магазинчик, в котором работают три продавца. В магазине представлены образцы типовых комплектующих компьютеров, которую производит сборочный цех. Продавцы принимают заказы на производство компьютеров от покупателей. Покупатель выбирает комплектацию компьютера из комплектующих (например – модель и производитель материнской платы, соответствующий ей процессор, соответствующую оперативную память, видеокарту, корпус и блок питания, и если нужна периферия ). Продавец оформляет договор и принимает предоплату. Срок исполнения заказа – обычно один-три дня. В цехе работают 3 мастера, каждый из которых «ведет» несколько заказов. Мастер занимается всеми

операциями – от физической сборки компьютеров и установки программного обеспечения до тестирования и запаковки. Материалы –Комплектующие – закупается у поставщиков. Заказы распределяются между мастерами руководителем цеха. Он также занимается контролем качества и координирует работу. Когда заказ готов, продавец связывается с покупателем и договаривается о времени доставки. Затем создает гарантийный талон, документы на получение товара, прием оставшейся оплаты и передает их водителю. Водитель доставляет заказ клиенту, забирает оставшуюся часть оплаты заказа и подписывает документы у клиента. После доставки заказа водитель сдает документы и деньги бухгалтеру, который контролирует правильность расчетов и оформления. При группировке бизнес-процессов требующих автоматизации получили две подсистемы «Подсистема принятия заказа» и «Подсистема передачи заказа в производство». Для реализации требований может быть использовано несколько сценариев: просмотр каталогов, начать оформление заказа, формирование договора, формирование квитанции, формирование отчета по заказу и отчета о количестве заказов принятых определенным мастером. В сценарии «Начать оформление заказа» происходит формирование *формы «Заказ»*, в которую заносится выбранная продукция. Из формы *«Каталог продукции»* выбирается нужная модель, и осуществляется добавление необходимого элемента в заказ. После этого происходит редактирование полей ввода и сохранение данных. *Определение требований к пользовательскому интерфейсу* Форма «Каталог продукции» представляет собой электронный каталог имеющихся в наличии комплектующих. Перемещения между комплектующими осуществляется с помощью кнопок перехода вниз формы. Покупатель может увидеть внешний вид предметов, их характеристики и цены. После выбора покупателем комплектующих по вкусу, продавец может начать оформлять заказ. Для этого предназначена кнопка «Начать оформление заказа». Форма «Заказы» предназначена для удаления, редактирования заказов. Здесь можно откорректировать заказ: данные о заказчике, комплектация и т.д. Чтобы выбрать другие комплектующие, нужно дважды нажать на соответствующее поле. После того, как заказ полностью сформирован, можно распечатать договор, выдать ведомость комплектации на изготовление заказа и ведомость на доставку комплектующих со склада.

Обоснуйте выбор и примените финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач, определив какую роль играет информационная система в управлении организацией? (ПК-3.2)

3. Обоснуйте выбор и примените финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач, выделив прямые и обратные связи в процессе управления. Постройте диаграммы циклической причинности с отображением положительной и отрицательной обратной связи. Определите коэффициент обратной связи стратегии телекоммуникационной компании (ПК-3.2)

4. Обоснуйте выбор и примените финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач, выделив прямые и обратные связи в процессе управления. Постройте диаграммы циклической причинности с отображением положительной и отрицательной обратной связи. Определите коэффициент обратной связи: Двигатели роста и ограничения (ПК-3.2)

5. Обоснуйте выбор и примените финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач, выделив прямые и обратные связи в процессе управления. Постройте диаграммы циклической причинности с отображением положительной и отрицательной обратной связи. Определите коэффициент обратной связи бэк-офис (ПК-3.2)

6. Обоснуйте выбор и примените финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач, построив модель IDEF0 с двумя уровнями детализации для БП «Планирование закупок». Контекстная диаграмма A-0 должна содержать общее описание бизнес-процесса, каждая из диаграмм детализации бизнес-процесса A0, A1, A2, A3 должна содержать не менее трех работ (ПК-3.2).

7. Обоснуйте выбор и примените финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач, создав на основании данных действующего предприятия функциональную модель бизнес-процесса в нотации IDEF0. Модель должна включать контекстную диаграмму, диаграммы декомпозиции (разбиение контекстной диаграммы и как минимум одного из функциональных блоков первого уровня декомпозиции). Для построения модели можно использовать MS Visio 2013 или BPWin. Составить отчет с описанием цели, точки зрения, функциональных блоков и стрелок, представленных в модели. Дополнить модель в нотации IDEF0 как минимум тремя блок-схемами, описывающими процедуры выполнения отдельных операций моделируемого процесса (ПК-3.2).

8. Обоснуйте выбор и примените финансовые технологии (в том числе цифровые) при решении профессиональных задач, создав диаграммы декомпозиции. Создание диаграммы узлов (ПК-3.2)

**4. Файл и/или БТЗ с полным комплектом оценочных материалов прилагается.**