

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Логистика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;
- ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Логистика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 8.

1. Понятие логистики. История происхождения термина. Логистика в военной сфере и логистики в области экономики. Задачи, которые ставит и решает логистика как наука. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике. Закономерности функционирования современной экономики..

2. Концепции и функции логистики. Концепция логистики. Характеристика принципов логистики. Основные логистические функции. Организационная структура логистики на предприятии. Необходимость использования основ экономических знаний и логистических концепций на различных уровнях хозяйствования и в различных сферах деятельности..

3. Материальные потоки и логистические операции. Определение материального потока. Виды материальных потоков. Логистические операции и их классификация..

4. Функциональные области логистики. Закупочная логистика. Характеристика функциональных областей. Сущность закупочной логистики, Принципы, на которых строятся отношения с поставщиками. Место и роль службы снабжения в логистических процессах. Задачи закупочной логистики. Внешние для предприятия факторы, влияющие на принятие решений в закупочной логистики в плане задачи «сделать или купить». Решение задачи выбора поставщика. Основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений, требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений и готовности нести за них ответственность. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления при использовании логистики..

Разработал:

доцент
кафедры ЭиУ

Проверил:

Декан ТФ

В.В. Углинская

А.В. Сорокин